

2025-2031年中国大米行业 深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国大米行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651IK0A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国大米行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国大米市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国大米行业相关概念与发展环境分析

1.1 大米行业相关概念界定

1.1.1 大米行业定义

1.1.2 大米等级划分标准 (1) 分类标准 (2) 质量标准

1.1.3 大米行业所属国民经济统计分类

1.1.4 大米产品概念辨析

1.1.5 本报告研究范围界定说明

1.1.6 大米行业数据来源及口径说明

(1) 本报告权威数据来源 (2) 行业统计口径

1.2 中国大米行业发展政策环境分析

1.2.1 中国大米行业相关规划汇总

1.2.2 中国大米行业重要政策汇总

1.2.3 中国大米行业最低收购价政策解读

(1) 政策含义 (2) 政策发展历程

1.2.4 政策对大米行业发展影响分析

1.3 大米行业发展经济环境分析

1.3.1 中国宏观经济发展现状 (1) 中国GDP及增长情况 (2) 中国工业经济增长情况

1.3.2 中国宏观经济发展展望 (1) 国际机构对中国GDP增速预测 (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 经济环境对行业发展影响分析

1.4 大米行业发展社会环境分析

1.4.1 中国大米行业发展社会环境分析 (1) 中国人口规模及增速 (2) 中国居民人均消费支出及结构

1) 中国居民人均消费支出

2) 中国居民消费结构变化 (3) 中国居民消费习惯变化

1) 线上渠道成为主要的购物渠道

2) 体验式消费需求增加

3) 对国产品牌的倾向性更高

1.4.2 中国消费升级趋势研究

1.4.3 中国稻谷主要产区分布

1.4.4 社会环境对行业发展的影响

1.5 大米行业发展技术环境分析

1.5.1 大米行业科研发展现状分析 (1) 大米加工技术 (2) 大米储藏技术

1.5.2 大米行业科研发展趋势分析 (1) 提高整精米率的加工技术

1) 适宜水分含量下的加工技术

2) 不同粒型稻谷的加工技术

3) 多机轻碾加工技术 (2) 提高外观品质的加工技术 (3) 提高内在品质的加工技术

1.5.3 中国大米行业知识产权发展情况 (1) 中国大米行业知识产权证书登记数量 (2) 中国大米行业知识产权区域分布

1.5.4 技术对大米行业发展影响分析

1.6 大米行业发展外部影响因素总结

第2章全球及中国大米市场供需与价格走势

2.1 全球大米行业供需现状分析

2.1.1 全球大米行业供给情况分析 (1) 全球大米产量 (2) 全球主要大米产量国生产情况

2.1.2 全球大米行业需求情况分析 (1) 全球大米消费量 (2) 全球大米消费区域分布

2.1.3 全球大米行业供需平衡情况分析

2.2 中国大米行业供需现状分析

2.2.1 中国大米行业供给情况分析 (1) 中国大米行业企业数量分析 (2) 中国大米行业产量分析 (3) 中国大米生产价格指数

2.2.2 中国大米行业需求情况分析 (1) 中国大米行业需求特征分析 (2) 大米行业消费量分析

2.2.3 中国大米行业供需形势分析与展望

2.3 全球及中国大米价格走势分析

2.3.1 国际大米价格走势分析

2.3.2 中国大米价格走势分析

第3章中国大米行业产业链上下游分析

3.1 中国大米行业产业链简介

3.2 中国水

稻种植行业分析3.2.1 中国水稻种植面积分析3.2.2 中国水稻种植产量分析3.2.3 中国水稻单位面积产量3.2.4 中国水稻种植技术分析（1）水稻的种植步骤（2）水稻生产机械化技术介绍3.2.5 中国水稻种植趋势预测3.3 中国大米加工设备分析3.3.1 中国大米加工设备应用现状3.3.2 中国大米加工设备供应状况3.4 中国大米下游消费场景分析3.4.1 中国大米消费需求结构分析3.4.2 中国大米工业用粮需求分析（1）中国大米工业用粮需求结构分析（2）中国大米工业用粮需求量分析（3）中国大米工业用粮需求预测3.4.3 大米口粮消费需求分析（1）居民口粮消费影响因素分析（2）大米口粮消费需求量分析（3）大米口粮消费需求预测3.4.4 大米饲料用粮需求分析（1）中国饲料行业产量分析（2）大米饲料用粮需求量分析（3）大米饲料用粮需求预测3.4.5 大米其他用粮需求分析（1）大米其他用粮种类分析（2）大米其他用粮需求分析第4章 中国大米行业流通渠道分析4.1 大米行业流通过程综述4.1.1 大米行业流通通道分析4.1.2 大米行业流通各环节收益分析（1）水稻生产者收益分析（2）私人粮贩收益分析（3）粮库与米业公司收益分析（4）粮店、农贸市场与超市收益分析4.2 大米行业物流渠道分析4.2.1 大米行业流向与流量分析（1）大米流动个性分析（2）大米流向特点分析4.2.2 大米行业物流渠道分析（1）农村大米物流渠道分析1）农村大米物流渠道现状2）农村大米物流现行运作模式分析（2）港口大米物流渠道分析1）港口粮食物流通道分析2）港口粮食物流运输方式分析3）港口粮食物流存在问题分析（3）六大跨省物流渠道分析4.2.3 大米行业物流成本分析4.2.4 大米行业物流趋势分析4.3 大米行业销售渠道分析4.3.1 大米电商销售渠道分析（1）发展背景与机遇（2）发展概况4.3.2 大米行业批发渠道分析4.3.3 大米行业零售渠道分析（1）粮店零售渠道（2）农贸市场零售渠道（3）超市零售渠道4.3.4 大米行业私人粮贩渠道第5章 中国大米进出口市场分析5.1 中国大米对外贸易环境分析5.1.1 美国大米贸易壁垒情况（1）美国食品及药物管理局对农产品实施自动扣留（2）《2009年食品安全加强法》（3）通过在国内提供农业补贴来设置贸易壁垒5.1.2 欧盟大米贸易壁垒情况（1）关税高峰（2）农产品的关税升级（3）转基因食品标签的新规定5.1.3 日本大米贸易壁垒情况（1）关税高峰（2）关税配额（3）卫生与植物卫生措施5.2 中国大米出口市场分析5.2.1 中国大米出口走势分析5.2.2 中国大米出口区域分布5.2.3 中国大米贸易出口方式5.3 中国大米进口市场分析5.3.1 中国大米进口走势分析5.3.2 中国大米进口来源分析5.3.3 中国大米进口方式分析5.4 大米行业进出口前景及建议第6章 中国大米加工行业竞争格局分析6.1 大米行业竞争格局分析6.1.1 国际大米行业竞争格局分析（1）国际大米行业贸易现状分析（2）国际大米市场竞争状况分析（3）国际大米市场发展趋势分析（4）国际大米市场主要竞争企业（5）跨国公司在华投资布局分析1）四大粮商在中国的投资布局2）丰益国际对粮食行业的全产业渗透3）不断渗透大米行业（6）跨国公司在华竞争策略分析6.1.2 国内大米行业竞争格局分析（1）区域竞争格局（2）企业竞争格局（3）龙头企业业务对比6.2 大米行业波特五力模型分析6.2.1 大米行业上下游议价能力（1）大米行业上游议价能力（2）

大米行业下游议价能力6.2.2 大米行业现有竞争者分析6.2.3 大米行业潜在进入者分析6.2.4 大米行业替代品威胁分析6.2.5 大米行业波特五力模型分析总结6.3 大米行业并购重组分析6.3.1 大米行业并购重组驱动因素6.3.2 大米行业并购重组模式分析6.3.3 大米行业并购重组现状分析6.3.4 大米行业并购重组障碍分析6.3.5 大米行业并购重组趋势分析第7章中国大米加工行业主要产品分析7.1 中国大米行业主要产品结构特征7.1.1 中国大米行业产品结构特征分析7.1.2 中国大米行业产品市场发展概况7.2 中国大米行业主要品种与特种米分析7.2.1 粳米市场产品分析（1）粳米市场价格分析（2）粳米产量规模分析（3）粳米系列产品分析1）按稻谷收获季节分类2）国际市场按米粒长度分类（4）重点粳米品牌分析7.2.2 粳米市场产品分析（1）粳米市场价格分析（2）粳米产量规模分析（3）中国粳米消费情况分析（4）中国粳米流通情况（5）粳米系列产品分析（6）重点粳米品牌分析7.2.3 糯米系列产品分析（1）糯米市场价格分析（2）糯米产量规模分析（3）糯米系列产品分析（4）重点糯米品牌分析7.2.4 特种米系列产品分析（1）色稻米产品分析（2）香稻米产品分析（3）专用稻米产品分析7.3 中国大米行业主要产品市场分析7.3.1 中高档米市场分析（1）中高档大米价格分析（2）中高档大米销售现状（3）中高档大米市场前景1）品牌建设上，将会出现产品品牌等于产品品类的高档大米品牌2）产品卖点与消费者的买点将会实现完全对接3）中小企业的品牌传播将会重在在成功人士活动场所7.3.2 小包装大米市场分析（1）小包装大米价格分析（2）小包装大米成本结构（3）小包装大米销售现状1）成本过高，缺少竞争力2）销售渠道不成熟3）质量有待进一步提高（4）小包装大米竞品分析（5）小包装大米市场前景7.3.3 有机大米市场分析（1）有机大米价格分析（2）有机大米销售渠道（3）有机大米市场前景7.3.4 绿色大米市场分析（1）绿色大米价格分析（2）绿色大米销售现状（3）绿色大米市场前景第8章中国大米行业重点区域运行状况分析8.1 中国大米行业区域运行概况8.1.1 粮食产量区域分布分析8.1.2 粮食种植面积区域分布分析8.1.3 中国31省市水稻生产情况对比（1）水稻种植面积（2）水稻产量8.1.4 中国重点大米厂家区域分布分析8.2 湖北省大米行业发展分析8.2.1 湖北省大米行业政策规划8.2.2 湖北省水稻种植规模分析8.2.3 湖北省水稻产量规模分析8.2.4 湖北省水稻主要产区分布8.2.5 湖北省大米市场供给分析8.2.6 湖北省大米品牌竞争格局8.2.7 湖北省大米价格行情分析8.2.8 湖北省大米市场趋势调查8.3 黑龙江省大米行业发展分析8.3.1 黑龙江省大米行业政策规划8.3.2 黑龙江省水稻种植规模分析8.3.3 黑龙江省水稻产量规模分析8.3.4 黑龙江省大米市场供给分析8.3.5 黑龙江省大米产业发展布局（1）稻米生产自然生态环境优势（2）水稻生产布局分析（3）水稻育种情况分析（4）水稻生产基础设施（5）水稻加工产能分析8.3.6 黑龙江省大米品牌竞争格局8.3.7 黑龙江省大米价格行情分析8.3.8 黑龙江省大米市场趋势调查8.4 安徽省大米行业发展分析8.4.1 安徽省大米行业政策规划8.4.2 安徽省水稻种植规模分析8.4.3 安徽省水稻产量规模分析8.4.4 安徽省水稻种植区域分析8.4.5 安徽省大米市场供给分析8.4.6 安徽省大米品牌竞争格局8.4.7 安徽省大

米价格行情分析8.4.8 安徽省大米市场趋势调查8.5 湖南省大米行业发展分析8.5.1 湖南省大米行业政策规划8.5.2 湖南省水稻种植规模分析8.5.3 湖南省水稻产量规模分析8.5.4 湖南省大米市场供给分析8.5.5 湖南省大米产业发展分析（1）水稻育种情况分析（2）水稻种植模式分析（3）大米加工技术分析8.5.6 湖南省大米品牌竞争格局8.5.7 湖南省大米价格行情分析8.5.8 湖南省大米市场趋势调查8.6 吉林省大米行业发展分析8.6.1 吉林省大米行业政策规划8.6.2 吉林省水稻种植规模分析8.6.3 吉林省水稻产量规模分析8.6.4 吉林省大米主要产区分布8.6.5 吉林省大米市场供给分析8.6.6 吉林省大米产业发展概况8.6.7 吉林省大米品牌竞争格局8.6.8 吉林省大米价格行情分析8.6.9 吉林省大米市场趋势调查8.7 江苏省大米行业发展分析8.7.1 江苏省大米行业政策规划8.7.2 江苏省水稻种植规模分析8.7.3 江苏省水稻产量规模分析8.7.4 江苏省大米主要产区分布8.7.5 江苏省大米市场供给分析8.7.6 江苏省大米品牌竞争格局8.7.7 江苏省大米价格行情分析8.7.8 江苏省大米市场趋势调查8.8 辽宁省大米行业发展分析8.8.1 辽宁省大米行业政策规划8.8.2 辽宁省水稻种植规模分析8.8.3 辽宁省水稻产量规模分析8.8.4 辽宁省大米市场供给分析8.8.5 辽宁省大米产业发展现状8.8.6 辽宁省大米品牌竞争格局8.8.7 辽宁省大米价格行情分析8.8.8 辽宁省大米市场趋势调查8.9 江西省大米行业发展分析8.9.1 江西省大米行业政策规划8.9.2 江西省水稻种植规模分析8.9.3 江西省水稻产量规模分析8.9.4 江西省大米市场供给分析8.9.5 江西省大米产业发展情况8.9.6 江西省大米品牌竞争格局8.9.7 江西省大米价格行情分析8.9.8 江西省大米市场趋势调查8.10 河南省大米行业发展分析8.10.1 河南省大米行业政策规划8.10.2 河南省水稻种植规模分析8.10.3 河南省水稻产量规模分析8.10.4 河南省大米市场供给分析8.10.5 河南省大米产业发展分析8.10.6 河南省大米品牌竞争格局8.10.7 河南省大米价格行情分析8.10.8 河南省大米市场趋势调查第9章中国大米行业标杆企业经营分析9.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司9.1.1 企业概况9.1.2 企业优势分析9.1.3 产品/服务特色9.1.4 公司经营状况9.1.5 公司发展规划9.2 金健米业股份有限公司9.2.1 企业概况9.2.2 企业优势分析9.2.3 产品/服务特色9.2.4 公司经营状况9.2.5 公司发展规划9.3 吉林粮食集团米业有限公司9.3.1 企业概况9.3.2 企业优势分析9.3.3 产品/服务特色9.3.4 公司经营状况9.3.5 公司发展规划9.4 中粮集团有限公司9.4.1 企业概况9.4.2 企业优势分析9.4.3 产品/服务特色9.4.4 公司经营状况9.4.5 公司发展规划9.5 江苏省农垦米业集团有限公司9.5.1 企业概况9.5.2 企业优势分析9.5.3 产品/服务特色9.5.4 公司经营状况9.5.5 公司发展规划9.6 江西金佳谷物股份有限公司9.6.1 企业概况9.6.2 企业优势分析9.6.3 产品/服务特色9.6.4 公司经营状况9.6.5 公司发展规划9.7 湖北国宝桥米有限公司9.7.1 企业概况9.7.2 企业优势分析9.7.3 产品/服务特色9.7.4 公司经营状况9.7.5 公司发展规划9.8 绿都集团股份有限公司9.8.1 企业概况9.8.2 企业优势分析9.8.3 产品/服务特色9.8.4 公司经营状况9.8.5 公司发展规划9.9 黑龙江响水米业股份有限公司9.9.1 企业概况9.9.2 企业优势分析9.9.3 产品/服务特色9.9.4 公司经营状况9.9.5 公司发展规划9.10 中粮（江西）米业有限公司9.10.1 企业概

况9.10.2 企业优势分析9.10.3 产品/服务特色9.10.4 公司经营状况9.10.5 公司发展规划第10章中国大米行业发展趋势与趋势分析10.1 大米行业发展趋势及市场趋势分析10.1.1 大米行业细分产品需求与竞争趋势分析（1）大米行业细分产品需求前景分析1）高端大米，市场前景广阔2）功能性稻米市场看好3）小包装大米市场将快速发展（2）大米行业市场竞争趋势分析10.1.2 大米行业趋势预测分析与预测10.2 大米行业投资特征分析10.2.1 大米行业进入壁垒分析10.2.2 大米行业经营风险分析（1）大米行业政策风险（2）大米行业原料风险（3）大米行业市场风险（4）大米行业渠道风险（5）大米行业体制风险（6）大米行业运输风险（7）大米行业品质风险（8）大米行业其他风险10.2.3 大米行业盈利模式分析（1）盈利模式的扩展（2）盈利模式的变化10.2.4 大米行业盈利因素分析（1）粮源的影响（2）粮油物价水平的影响（3）粮食政策的影响（4）区域因素的影响10.3 大米行业投资价值与投资机会10.3.1 行业投资价值分析10.3.2 行业投资机会分析（1）产业链投资机会分析1）大米加工设备方面2）大米加工产能方面（2）细分市场投资机会分析10.4 大米行业投资前景研究与建议分析10.4.1 大米行业市场营销战略（1）打造大米行业的“全产业链”模式（2）打造优势品牌10.4.2 大米行业主要投资建议（1）以优取胜，提高产品质量1）做好食味育种2）抓好优质食味品种的栽培利用3）科学施肥，生产低蛋白米4）利用栽培技术（2）注重品牌和包装1）产品定位要有技巧2）产品要求多元化3）产品外包装务求精美（3）加大大米行业产业链整合力度10.5 大米行业银行信贷支持策略10.5.1 企业择优支持策略10.5.2 优势项目支持策略10.5.3 银行风险控制策略图表目录图表1：中国大米分类情况表图表2：中国大米质量指标表（单位：%）图表3：优质大米质量指标表（单位：%、分）图表4：国家统计局对大米行业的定义与归类图表5：主要大米产品概念辨析图表6：本报告研究范围界定图表7：本报告权威数据资料来源汇总图表8：本报告的主要研究方法及其统计标准说明图表9：截至2024年中国大米行业相关政策规划汇总图表10：截至2024年中国大米行业相关政策汇总更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651IK0A.html>